

MODÈLE PROCESS COMMUNICATION®

Taibi Kahler, Ph. D.



ACCOLITYS
stimulateur de compétences



Kahler Communication Europe



Process Communication Model®



PROCESS COMMUNICATION MODEL® :

Qu'est-ce que c'est ?

- Un modèle de découverte et de compréhension de sa propre personnalité.
- Un modèle de découverte et de compréhension de la personnalité des autres.
- Un outil de communication puissant.





LES DEUX PILIERS DU MODELE PROCESS COMMUNICATION

1. La manière de dire les choses a autant et parfois plus d'importance que ce qui est dit.
2. Chacun de nous développe plus ou moins, au cours de son histoire de vie, les caractéristiques de chacun des six types de personnalité.





PROCESS COMMUNICATION MODEL® : Développer des compétences

- La connaissance et la conscience de soi.
- La gestion de soi.
- La connaissance et la conscience des autres.
- La gestion des relations.





Qu'est-ce que la Process Communication® ?

UN MODÈLE D'OBSERVATION ET DE COMMUNICATION

Fruit des recherches menées par Taibi Kahler, PhD., au cours des années 70, en partenariat avec la NASA, la Process Communication® est née en 1982 aux États-Unis. Introduite en France par Gérard Collignon en 1987, ce modèle permet de développer la connaissance de soi, la connaissance des autres, et de mieux gérer la relation.

La personnalité d'un individu est composée d'un mélange subtil et unique de 6 types de personnalités. En fonction de ce mélange, apparaissent des caractéristiques comportementales, des modes de lecture préférentielle de la réalité, des motivations, des façons de communiquer et des comportements sous stress prévisibles et observables.

Identifier et comprendre ces comportements nous permet d'améliorer notre qualité de vie professionnelle et personnelle, d'individualiser notre mode de communication, notre leadership, de gérer les situations de conflits, et d'optimiser la relation avec chacun.

Ce modèle, pertinent et efficace, s'est rapidement imposé en Europe comme un outil essentiel pour l'entreprise.

La prévisibilité des comportements sous stress.

C'est l'un des plus précieux atouts du modèle Process Communication®. Issue des travaux d'observations conduits par le Dr Kahler, la description des comportements sous stress léger et intense permet une meilleure gestion de soi et des relations.

Chaque type de personnalité possède sa propre façon de se comporter selon l'intensité du stress subi. Cette séquence comportementale, prédictible, observable et réversible offre une grille de lecture éclairante pour comprendre et gérer les difficultés relationnelles.

Les utilisateurs du modèle Process Communication® disposent d'un ensemble d'outils pratiques pour gérer au quotidien avec talent leur communication avec leurs interlocuteurs.

Qu'il s'agisse de collaborateurs, de clients, de partenaires ou de collègues, les relations de travail gagnent en fluidité, les projets sont conduits par des équipes plus autonomes et plus sereines.



Qualité pédagogique

Le modèle Process Communication® propose des repères pour mieux comprendre les personnalités et des outils pratiques de communication. L'enseignement de ce modèle demande une expertise et doit être dispensé par des Formateurs ou des Coachs certifiés. Les sociétés Kahler Communication, présentes en France et en Europe, assurent un cursus de formation pour tout formateur ou coach souhaitant obtenir la certification Process Communication®. Une liste des formateurs et coachs certifiés est accessible à partir du site www.processcom.com.

Confidentialité et déontologie

Toute personne ayant décidé de remplir son questionnaire Process Communication® a le droit à la confidentialité des résultats. Un Inventaire de Personnalité et le Profil qui l'accompagne sont remis en mains propres à la personne concernée par un formateur ou un coach certifié. Cette remise s'accompagne de commentaires et d'échanges permettant une lecture avisée. Au cours d'un séminaire collectif, chaque participant garde la décision de partager ou non son Profil avec les autres. Le formateur ou le coach reste le garant bienveillant des bonnes pratiques pour ne laisser aucune place aux jugements de valeur.



UN OUTIL POUR COMPRENDRE LES PERSONNALITÉS, LA SIENNE ET CELLES DES AUTRES

L'Inventaire de Personnalité

Les personnes souhaitant utiliser le modèle Process Communication® sont invitées à répondre à un questionnaire qui, une fois traité, leur permet de découvrir leur structure de personnalité. La métaphore pédagogique de l'immeuble permet de visualiser sa propre structure de personnalité. À chaque étage se trouve un des 6 types de personnalité. La taille des étages indique la quantité d'énergie disponible lorsqu'une personne souhaite ou doit utiliser le type correspondant. Le principe de l'ascenseur illustre la capacité d'accéder à tous les étages et d'en utiliser toutes les ressources.

La Base

Le rez-de-chaussée appelé Base, indique le type de personnalité dominant, le plus développé. Savoir identifier la Base de son interlocuteur permet d'utiliser la bonne fréquence pour communiquer.

La Phase

Le concept de Phase donne des clés de compréhension de ce qui motive une personne. Satisfaire les besoins de la Phase, c'est agir sur la motivation au quotidien. La sienne et celle des autres.

Le Profil Process Communication®

Ce document personnalisé d'une quarantaine de pages contient de précieuses informations pour les utilisateurs du modèle Process Communication®.

Chaque rubrique donne des clés et des pistes de travail pour piloter son quotidien en tenant compte, aussi bien des atouts de sa personnalité que des indicateurs à surveiller pour éviter d'être submergé par le stress.

Quelques rubriques du Profil Process Communication®

Les clés de la réussite

Les points forts de la personnalité

Les zones de perception

Le mode d'interaction préféré

Les signaux d'avertissement

Les canaux de communications

Les plans d'action

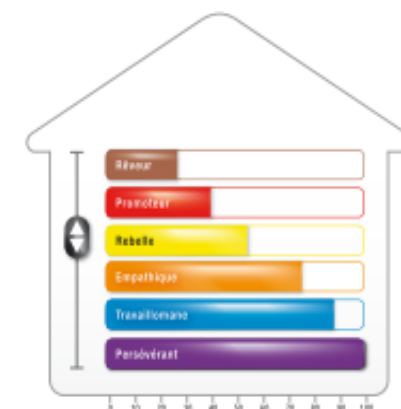
Viennent s'ajouter également des données sur le Style de Management préférentiel pour manager ou être managé.

Objectifs :

- Comprendre sa structure de personnalité pour utiliser tous ses atouts et offrir le meilleur de soi
- Mieux se gérer dans les moments difficiles et dans les inévitables périodes de stress
- Accepter la personnalité des autres et s'y adapter pour un travail en équipe plus fluide

Exemple d'un immeuble de personnalité

Parmi 4 320 combinaisons possibles





DOMAINES D'UTILISATION DU PROCESS COMMUNICATION MODEL®

- Management d'équipe
- Prévention et résolution des conflits
- Aide au recrutement
- Vente, négociation, service clientèle
- Développement des organisations et du personnel
- Techniques de présentation et de modération
- Coaching, consulting, développement personnel
- Relation aide soignant – patient
- Enseignement et éducation



Les multiples applications de la Process Communication®

La richesse du modèle Process Communication® vous offre une large palette d'outils pour développer de multiples compétences au sein de votre organisation. La force de la démarche réside dans l'originalité des composantes du modèle, permettant d'ajuster votre investissement de formation aux besoins de vos collaborateurs.

- > **Management**
Tendre vers le management de l'excellence
- > **Relations commerciales**
Libérer la performance
- > **Team building**
Construire des équipes compétitives
- > **Cohésion d'équipe**
Renforcer les liens de coopération
- > **Coaching individuel**
Provoquer le déclic
- > **Coaching d'équipe**
Sublimer les talents
- > **Gestion de conflits**
Apaiser les tensions
- > **Aide au recrutement**
Éclairer le choix
- > **Formateurs internes**
Transmettre les compétences

Formateur ou Coach certifié en PROCESS COMMUNICATION MODEL®

Chaque année, en Europe, Kahler Communication organise des cursus pédagogiques destinés aux professionnels des métiers de la formation, du coaching et du recrutement.

Un examen permet d'obtenir une certification afin de pouvoir utiliser le modèle Process Communication® dans le cadre d'une formation, d'un coaching voire d'un recrutement.

Seuls les coaches et les formateurs certifiés sont autorisés à utiliser ce modèle dans le cadre d'un coaching ou d'une formation.

Leur agrément est vérifiable à partir du site www.processcom.com.





PROCESS COMMUNICATION MODEL® : Déontologie

- Seuls les intéressés ont la propriété de leur profil.
- Les profils sont conservés dans une base de données protégée par la loi informatique et liberté (CNIL).
- Un profil de personnalité est expliqué par un coach ou un formateur certifié par Kahler Communication France.
- Il n'est pas correct de demander avec insistance à un collaborateur de dévoiler son profil si celui-ci ne le souhaite pas.
- Un profil ne donne aucune information qualitative sur les personnes et sur leur valeur intrinsèque en tant qu'individu.
- Un type de personnalité n'est pas une personne.
- Un profil de personnalité n'est pas une personne.





PROCESS COMMUNICATION MODEL® : Le Dr. Taibi Kahler



- Docteur en psychologie, il développe son modèle dans les années 70.
- Il étudie le stress et ses manifestations, puis met en évidence des schémas de comportements selon l'intensité du stress vécu.
- Ces schémas sont prévisibles, observables et réversibles selon le profil de personnalité d'un individu.
- Ses travaux sont récompensés par le prix Éric Berne en 1977.
- Il collabore avec le psychiatre de la NASA, le Dr. Terence Mac Guire, au recrutement et à la préparation des équipages du programme Shuttle.
- Ses études sont subventionnées par la NASA pour créer un algorithme permettant la production d'un profil de personnalité.





PROCESS COMMUNICATION MODEL® : Quelques chiffres

- Plus d'un million de personnes dans le monde ont fait leur Inventaire de Personnalité.
- 26 pays dans le monde, sur les cinq continents, utilisent les Profils Process Communication.
- Le modèle est traduit en 18 langues.
- Près de 700 formateurs sont certifiés pour enseigner ce modèle.
- Près de 750 Coachs utilisent régulièrement l'Inventaire de Personnalité dans leur pratique quotidienne.



QUELQUES ENTREPRISES UTILISANT LE PROCESS COMMUNICATION MODEL®





L' Idée clef

**LA VOCATION DU MODELE EST DE NOUS AIDER A DEVELOPPER
DAVANTAGE DE CONSCIENCE ET DE GESTION DE SOI POUR UNE
MEILLEURE COMPREHENSION DES AUTRES**





ACCOLITYS
stimulateur de compétences

Stéphane Bérard
coach - formateur
consultant RH & bilan de compétence

La Chaufferie 555 chemin du Bois 69140 Pélissieux la Pape
tél. : 06 73 51 56 52 - mail : contact@accoltys.fr

