



Programme de formation

*Sensibilisation aux basiques de la process communication (PCM),
débriefing d'un inventaire de personnalité sur la PCM*

Format = 2 heures

Objectifs de la Formation Pour les participants : A l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :	1. Comprendre les principes fondamentaux de la Process Communication Model®. 2. Distinguer la structure de personnalité (l'organisation, le concept de base, phase...) 3. Identifier les six types de personnalité et leurs principales caractéristiques. 4. Identifier leur structure de personnalité grâce à leur Inventaire PCM®. 5. Avoir une vue d'ensemble des paramètres du modèle PCM 6. Repérer quelques leviers simples pour améliorer leur communication avec les autres.
Durée en heures : Lieu :	Le module est individuel et personnalisé = 2 Heures de formation en présentiel (ou distanciel possible) Si présentiel = dans les locaux de l'organisme de formation.
Coût de la session /formation (Pédagogie) :	325 € nets pour une personne pour la session de 2 heures (le coût inclut l'achat de la licence PCM pour la réalisation de l'inventaire PCM, ainsi que les supports de l'inventaire de manière dématérialisée). Des sessions découvertes en mode inter ou intra pourraient être organisables ponctuellement. D'autres programmes PCM avec d'autres formats sont disponibles sur notre site Accolitys.fr
Formateurs : Organisme de formation.	Organisme de formation = Accolitys Formateur - Stéphane Bérard

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise	Diplômé en Ressources Humaines (DESS- MDRH - Bac +5) Plus de 25 ans d'expérience professionnelle en Ressources Humaines (ancien RRH /DRH- en poste sur ces fonctions). Diplômé universitaire en coaching en entreprise. Formé Formateur depuis 2005 avec des interventions très régulières sur les formations en management, RH et développement personnel auprès d'entreprises, d'écoles et universités. Gestion des instances représentatives du personnel (IRP) depuis 2002 (CE- DP- CHSCT). Mise en place et gestion de plusieurs CSE depuis 2018. Présidence des instances CSE - CSSCT... Intervenant depuis 2018 sur les formations CSE et SSCT pour les élus et présidences CSE -plus de 500 heures de formation annuelle sur ces thématiques chaque année depuis 2018 - intervenant pour les grands organismes nationaux de formation sur le sujet. Formé et certifié coach individuel et équipe, et Formé Formateur en Process Communication Model par Kahler Communication France. Formé et certifié coach puis Formé Formateur aux outils Karpman. Formé en grades « Technicien et Praticien » PNL. Formé en coaching en Analyse Transactionnelle (modules complets 101 et 202). Formé aux approches cognitivo- comportementales.
Nombre et typologie des personnes formées : Pré requis =	Session individuelle et personnalisée <u>Public :</u> Toute personne souhaitant découvrir les fondamentaux de la Process Communication Model® et mieux comprendre son fonctionnement relationnel. Réalisation de l'Inventaire de Personnalité PCM® avant la formation. Aucun autre prérequis.
Type d'action de formation	Nature de l'action de formation conformément à l'article L.6313-1 CT : « Actions d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances »

Programme détaillé	Déroulé de la session de 2 heures de formation Contenu pédagogique
Objectifs : Comprendre les principes fondamentaux de la Process Communication Model®. Distinguer la structure de personnalité (l'organisation, le concept de base, phase...) Identifier les six types de personnalité et leurs principales caractéristiques. Identifier leur structure de personnalité grâce à leur Inventaire PCM®. Avoir une vue d'ensemble des paramètres du modèle PCM Repérer quelques leviers simples pour améliorer leur communication avec les autres.	Déroulé organisé en Séquences Séquence 1 - Introduction du module avec le principe des 3 C et le jeu de la petite brève à rédiger par le bénéficiaire (10-15 min) Séquence 2 - Explication des fondamentaux PCM (10 min) ○ Expliquer ce qu'est la Process Communication Model®. ○ Historique du modèle ○ Comprendre les piliers principaux de la PCM et les recommandations du modèle Séquence 3 - La structure de personnalité (20 min) ○ Comprendre la notion de structure de personnalité - immeuble ○ Comprendre les notions de Base et de Phase. ○ Comprendre l'organisation des étages, le fonctionnement de l'immeuble.... Séquence 4 - Les six types de personnalité (30 min) en mode interactif ○ Nommer les six types /facettes de personnalité. ○ Identifier leurs principales caractéristiques. ○ Comprendre les utilités au quotidien de chaque type de personnalité Les 6 facettes abordées : ○ Empathique ○ Persévérant ○ Analyseur ○ Promoteur ○ Imagineur ○ Energiseur

	Séquence 5 - Jeu d'observation (10 min) ○ Repérer les types de personnalité et comprendre que le modèle requiert de la prudence et de la non catégorisation des personnes. Séquence 6 - Cas pratique = Deviner son inventaire - sur la base des éléments fournis précédemment (5 min) Séquence 7 - Remise et débriefing de l' Inventaires PCM® (25 min) ○ Lire les principales informations de l'inventaire PCM®. ○ Identifier la Base / Phase et les impacts au quotidien. ○ Repérer les points forts, les caractéristiques, les points de surveillance... ○ Identifier les possibilités de développement du modèle.
Modalité de validation des acquis	Séquence 8 - Conclusion (5-10 min incluant le quizz) ○ Retours sur les principaux messages de la sensibilisation PCM. ○ Identifier une action concrète à mettre en œuvre dans son quotidien Quizz final interactif d'évaluation sur les connaissances du module Des Exercices pratiques et/ou quizz d'évaluations sur les concepts réalisés avec le participant à chaque chapitre (Questions-réponses, Quiz interactif, Observation lors des activités, Reformulation des concepts clés). Une évaluation des acquis/ compétences final portera sur les points suivants : -Connaissances sur les concepts de base de la PCM Remise (en plus de l'inventaire PCM et de son support) d'une attestation de fin de formation à chaque participant à la fin de la session comportant le titre de la formation, la date, le nom du formateur certifié.

Démarches et Matériels Pédagogiques utilisés	Les modalités pédagogiques proposées par notre organisme Accolitys sont les suivantes : • Des apports théoriques et techniques appuyés par de nombreuses études de cas et des ateliers, ainsi que des mises en situations. Le formateur effectuera des exposés interactifs, des échanges d'expériences, des quizz, des cas pratiques (jeu d'observation...), le débriefing personnalisé de l' Inventaire PCM®, et la mise en place d'un temps final de réflexion individuelle. • Un support de formation remis au stagiaire en mode dématérialisé avec le ou les fichiers PDF des apports théoriques abordés correspondants aux présentations Power Point utilisées pendant la formation. Les ateliers-formation mettent en jeu alternativement des supports comme : • Des paper boards et accessoires pour travailler en groupes de travail • Des supports projetés via vidéoprojecteur avec Haut-parleurs
Suivi de la formation :	Echanges à froid entre 3 -6 mois après la fin de la formation avec le donneur d'ordre. Il s'agit d'un mail ou entretien téléphonique de la part de notre organisme de formation caractérisé par une grille d'analyse et des échanges « post formation » afin de recueillir les avis et les retours d'expériences de nos clients, suite à la mise en pratique par les participants du contenu de l'action de formation dispensée.